

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasran Jasa*, Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI), Jawa Barat.
- Burhan H. M. Bungin. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi 2. Kencana Prenada Media Group: Jakarta
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Kedua, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Himawan. 2004. *Riset Pariwisata Nihil*. Jakarata:Kompas. Senin: 07 Juni 2004
- Imam Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2003) *Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi kesembilan, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Perusahaan*. Erlangga:Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan praktik*, Jakarta: salemba empat.
- Payne Andrian, 2001. *Pemasaran Jasa*, Pearson Education Asia.
- Pendit, Fandi;2002;*Ilmu Pariwisata sebagai Pengantar Perdana*;PT Praditnya Paramita;Jakarta.
- Soderlund, Magnus, 2003. *The Retrospective and the Prospektive Mind and the Temporal Framing of Customer Satisfaction, European Journal Of Marketing*, 37 (10), 1375-1389.
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis* Cetakan Kelimabelas. Bandung : Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineke Cipta
- Suwardjoko P. Warpani Dan Indira P. Warpani. 2007. *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB.
- Tjiptono, Fandi.2011, *Pemasaran jasa*. Edisi tiga, Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran* Edisi Ketiga. Yogyakarta : Andi Offset.

- Uma Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zalukhu, Sukawati & meyers, koen. (2009) *Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata*. Jakarta: Unesco Office
- Zeithaml, V.A and MJ. Bitner. (2001). *Services Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm. International Edition*, McGraw-Hill, United States of America.
- Tjiptono, Fandy, 2007, *Strategi Pemasaran*, edisi ke dua, Penerbit Andi Yogyakarta
- Basu swastha, 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*; Yogyakarta: BPFE.
- Basu swastha dan Irawan, 2005, *Asas-Asas Marketing*, liberty, Yogyakarta.
- Amstrong, Gary & philip, Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*, jilid 1, Alih Bahasa alexander Sindoro dan benyamin Molan. Jakarta ; Penerbit Prenhalindo.
- Tjiptono, fandy, 2002, *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta : penerbit andi.
- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen* . Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga
- Yoeti, Oka A 2005. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata Bandung*; Angkasa
- Kuncoro, Mudrajat. 2004. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis Ekonomi*. UPP AMP YKPN, Yogyakarta
- Sugiono, 2004. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan Keenam. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Juliansyah Noor. 2010. *Metodologi Penelitian*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta